

### 《 今日の主なニュース 》

～ 日経ニュースなどを中心に抜粋 ～

#### ◆「女性活躍法」10年、伸びぬ管理職比率 開示義務拡大へ

・企業に女性の登用を促す女性活躍推進法が成立して2025年で10年に。企業に行動計画の策定を義務付けて格差の是正を目指したものの、女性の管理職はなお少ない。同法を改正して、女性登用の拡大を狙う。25年の通常国会に提出目指す改正案は男女の賃金差を公表する義務の対象を従業員数101人以上の企業に拡大。

#### ◆長期金利、13年半ぶり高さ 需給イベント「はざま」で騰勢

・国内債券市場で長期金利が徐々に水準を切り上げている。2025年最初の取引に指標となる新発10年物国債の利回りは一時1.125%まで上昇(価格は下落)し、2011年7月以来13年半ぶりの高水準。市場参加者の予想に反して年明け早々から長期金利が騰勢を強めているのは需給イベントの「はざま」という面も見過ごせない。

#### ◆12月前半の消費6.1%増 娯楽が増、民間調査

・ナウキャストとJCBはクレジットカード決済額に基づく2024年12月前半の消費データを発表。名目は前年同期比6.1%増。映画館が好調で、娯楽は7.4%増と11月後半から伸びが拡大。宿泊は9.1%増。レジャーなど余暇に関連した消費が強かった。小売りの消費は5.8%増。家具は9.8%増加。気温の低下もあり、衣類の消費も好調。

### 《 業界ニュース 》

～ 日経ニュース・日刊工業新聞・新建ハウジングなどを中心に抜粋 ～

#### ◆パロマリーム、富士通ゼネラルを買収 2500億円で

・給湯器大手パロマの持ち株会社、パロマ・リームホールディングスは空調大手の富士通ゼネラルを買収すると発表。TOB(株式公開買い付け)などを実施し、買収総額は約2560億円となる。省エネ性能の高いエアコンに強みを持つ富士通ゼネラルを取り込み、北米・中南米地域の市場を開拓する。

#### ◆パナソニックHD、廃棄家電の樹脂を供給網で追跡・管理

・パナソニックホールディングス(HD)は家電製品のプラスチックをサプライチェーン(供給網)全体で追跡・管理する仕組みを構築。販売会社やリサイクル会社といった協業先と連携し、家電の廃棄後に強度や耐久性の異なるプラスチックを種類ごとに回収し再生しやすく。再生プラの使用比率を引き上げる狙いがある。

#### ◆百貨店大手4社、12月は増収 1日遅れの初売りも好調

・三越伊勢丹ホールディングスなど百貨店大手4社が発表した2024年12月の既存店売上高(速報値)は、全社が前年同月比で増収。ブランド品などの高額商品がけん引したほか、気温の低下で冬物衣料が伸びた。25年1月は従業員の労働環境改善のため初売りを1日遅らせる動きが相次いだ。好調な出足を切った。

### 《 注目商品 》

#### ■タカラスタダード、「エマウォール インテリアタイプ」に「レーザーカットパネル」

・独自のホーロー内装材「エマウォール インテリアタイプ」に、パネル間の見切り材が不要でシームレスな仕上げが可能な「レーザーカットパネル W」、「レーザーカットパネル S」を企業向けに新たにラインアップし発売。パネルの端部をシャープに仕上げ見切り材が不要。



#### ■アリアフィーナ レンジフード「Angelina(アンジェリーナ)」

・天井が低い、梁があるなど、構造上の制約があるキッチンにも柔軟に対応することができるフレキシブルモデルのレンジフード。このほどモデルチェンジを行い、低天井や梁への対応範囲を拡大し、リフォームなどでさらに使用しやすくなった。



#### ■LIXIL、高性能窓「TW」「EW」に高日射取得仕様

・アルミ樹脂複合窓「TW」と樹脂窓「EW」のトリプルガラスと複層ガラスに「Low-Eクリア(高日射取得仕様)」を追加して発売。熱貫流率0.98W/m<sup>2</sup>・Kの「TW」は、高日射取得仕様のガラスの採用で、複層ガラスで日射熱取得率0.54、トリプルガラスで0.46を実現。

